

INITIAL
OU
ALTERNANCE

contrat d'apprentissage
contrat de professionnalisation

Manager de la stratégie **digitale**, **marketing** et **commerciale**

Niveau 7

Eligible à la **VAE**
et /ou au **CPF**

Certifié par :

Objectifs

- Maîtriser les méthodes de pilotage de l'entreprise
- Avoir une approche stratégique
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Être capable de travailler en équipe
- Accompagner les entreprises dans leur transformation numérique
- Mettre en place une stratégie marketing et/ou commerciale omnicanale

Aptitudes & compétences

La fonction de manager ou directeur d'entreprise est très variée et diversifiée. Elle regroupe toutes les compétences suivantes du métier : diagnostic et orientation stratégique, marketing et communication, concevoir des offres, management, business plan, étude de marché, veille de l'actualité, gestion des RH, stratégie d'achat, management de projet, développement des compétences commerciales, contrôler le budget, conduite du changement...

Durée et accessibilité à la formation

Formation dispensée en alternance ou en initial sur une période de 2 ans, à raison de 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap (sous conditions).

Perspectives d'emploi

Vous pouvez exercer des postes de :

Responsable de secteur - Responsable commercial - Manager d'équipe - Responsable de la stratégie mobile - Social Média manager - Chef(fe) des ventes - Directeur(trice) d'entreprise - Responsable communication/marketing - Digital Brand manager...

Méthodes mobilisées

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Contrôles continus

Examens semestriels

Langue vivante

Soutenance professionnelle

Cas de synthèse individuel et collectif

Projet de création d'entreprise

Business Game

Programme

- Agir en mode projet
- Les fondamentaux de la gestion des RH
- Management et pilotage des équipes
- Stratégie e-business
- Droit du travail pour le manager
- Business English
- Création d'entreprise, Business plan et études de marché
- Développement commercial
- Droit du numérique
- Lire et interpréter les états financiers
- Parcours clients
- RSE, Site web et médias sociaux
- Conduite du changement

Pré-requis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (européen) ou niveau 2 (français) minimum (toutes filières ou titre homologué). Ouverture des inscriptions en mars pour une rentrée en septembre/octobre.
- Évaluations par le biais de tests en anglais, en culture générale et marketing. Suivi d'un entretien individuel. Date de clôture des inscriptions le 31 décembre.

Pour vous inscrire vous pouvez télécharger le formulaire sur www.imc-artemys.com.

Pour nous contacter : 0806 110 806 (Appel Gratuit)



**3, place Edouard Branly
57070 Metz**

**53, Cours Léopold
54000 Nancy**

www.imc-artemys.com