

INITIAL
OU
ALTERNANCE

contrat d'apprentissage
contrat de professionnalisation

Responsable de la performance commerciale et du marketing digital

Niveau 6

2018/2019

94% Taux de réussite aux examens

63% Taux d'insertion professionnelle

44% Taux de poursuite d'études

Eligible à la **VAE**
et /ou au **CPF**

Titre professionnel délivré par le Ministère chargé de l'Emploi
et reconnu par l'Etat Titre de niveau 6 (européen)
inscrit au RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles).

Certifié par :

Objectifs

- Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle
- Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Maitriser le marketing international et ses marchés
- Savoir mettre en œuvre un plan marketing
- Etre capable de gérer une équipe
- Mettre en œuvre des actions commerciales.

Aptitudes & compétences

Polyvalence dans tous les domaines du commerce et du marketing :

- Marketing
- Communication
- Digital
- Gestion
- Stratégie
- Pilotage d'entreprise...

Durée et accessibilité à la formation

Formation dispensée en alternance ou en initial sur une période de 1 an, à raison de 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap (sous conditions).

Perspectives d'emploi et poursuite d'études

Vous pouvez exercer des postes de :

Chef(fe) de produit junior - Assistant(e) marketing et communication - Chargé(e) de clientèle - Commercial(e) - Chargé(e) d'affaires - Chargé(e) de projets - Chef(fe) de rayon...

Vous pourrez aussi poursuivre votre cursus en :

- Titre RNCP niv 7 : RH - Marketing/Management - Mastères européens : Management des RH, Management et Stratégie d'Entreprise - Management et Stratégie Financière...

Méthodes mobilisées

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu

Examens semestriels

**Cas de synthèse
(individuel et en groupe)**

Soutenance professionnelle

Langue vivante oral et écrit

Programme

- Parcours clients
- Lancement d'un nouveau produit
- Développer l'activité commerciale sur le web
- Marketing stratégique et opérationnel
- Négociation commerciale
- Marketing digital
- Gestion appliquée au marketing
- Plan d'action commercial
- Manager une équipe
- Piloter un projet

Pré-requis

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (européen) ou niveau 3 (français) minimum (toutes filières ou titre homologué)
- Evaluations par le biais de tests en anglais, en culture générale et en marketing. Suivi d'un entretien individuel. Date de clôture des inscriptions le 31 décembre.

Pour vous inscrire vous pouvez télécharger le formulaire sur www.imc-artemys.com.

Pour nous contacter :



**3, place Edouard Branly
57070 Metz**



0806 110 806 (Appel Gratuit)

**53, Cours Léopold
54000 Nancy**

0383 317 774

**ZA Freyming, 9, Rue du Moulin
57800 Betting-lès-Saint-Avold**

0387 848 228

www.imc-artemys.com